

# Angebot für die Kooperation mit Immostar

## 1) Ist-Situation

Wir besitzen die Rechte am Markennamen Immostar, einem unverwechselbaren und einzigartigen Namen für die Immobilienbranche. Immostar.de hat seit im Jahre 2003 Millionenbeträge in Werbung investiert und mehrere TOP Maklerawards erhalten. Daraus ergeben sich folgende Indikatoren:

- 20.000 Suchanfragen im Monat
- Schätzungsgutachten des Markennamens: 17 Mio. €
- Namhafter Name in den Medien und im Internet, bekannt für hohe Reputation und Reichweite
- Unsere Marke ist unverwechselbar, prägnant, merkfähig, juristisch wasserdicht, leicht zu merken und zu schreiben, mit hohem Wiedererkennungswert
- Einer der besten Markennamen im Immobilienbereich

## 2) Unser Angebot

Wir bieten an, Ihr bereits erfolgreiches Immobilienportal zu kopieren und das Branding auf Immostar anzupassen. Dabei führen wir SEO-Optimierungen durch, um die Sichtbarkeit in Suchmaschinen weiter zu erhöhen.

**Wir programmieren Ihren Erfolg:** Unsere Expertise in Suchmaschinenoptimierung (SEO) steht Ihnen zur Verfügung. Mit unserer langjährigen Erfahrung und unserem Know-how garantieren wir eine Top-Positionierung in den Suchmaschinenergebnissen unter relevanten Begriffen, insbesondere unter dem Begriff „Immostar“. Unsere Agentur hat zahlreiche namhafte Referenzen in diesem Bereich vorzuweisen und ist darauf spezialisiert, solche Ergebnisse zu erzielen.

**Zusätzliche Vorteile:** Wir eröffnen eine Immostar Holding Gesellschaft, die Immostar AG, mit Sitz in London und einem Stammkapital von 100.000 €. Unsere Rechtsabteilung übernimmt die volle Verantwortung für die Markenrechte und unterstützt Ihr Unternehmen in allen rechtlichen Belangen.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://lawgroup.sourceweb.com/de/>.

Unser zertifiziertes Entwicklerteam wird Ihre bestehende Immobilienwebseite 1:1 auf Ihre zukünftige Domain [www.immostar.ag](http://www.immostar.ag) migrieren und alles optimal einrichten. Ihr Erfolg ist auch unser Erfolg. Weitere Informationen mit Erklärvideo (Passwort auf Anfrage) dazu finden Sie unter: <https://www.sourceweb.click/infobereich-immostar/>

Wir garantieren Ihnen vertraglich, dass Ihre Webseite unter dem Suchbegriff "Immostar" bei der Google-Suche auf der ersten Ergebnisseite gelistet wird. Dadurch werden Sie monatlich zig-tausende potentielle Besucher erhalten, und Ihr Umsatz wird kontinuierlich zu Ihrer Zufriedenheit ansteigen.

### **Einige unserer Nachweise und Fallstudien:**

- SEO Marketing Optimierung Präsentation: <https://sw.direct/pdf/de/seo>
- SEO Kundenreferenz Komag: <https://sw.direct/pdf/de/seo-komag>
- Hauseigenes Marketingprodukt "Marketing Technology - Funktionsweise": <https://sw.direct/pdf/de/seo-funktionsweise>
- Hauseigenes Marketingprodukt "Marketing Technology - Fallstudie": <https://sw.direct/pdf/de/seo-fallstudie>
- MCSE: Data Management and Analytics — Certified 2016: <https://www.youracclaim.com/badges/bceed074-3001-4612-9beae6f0d00c778f>
- Developing ASP.NET MVC 4 Web Applications: [https://www.youracclaim.com/badges/62556b08-5701-426b-9542-458dd435a328/public\\_url](https://www.youracclaim.com/badges/62556b08-5701-426b-9542-458dd435a328/public_url)
- Programming in HTML5 with JavaScript and CSS3: [https://www.youracclaim.com/badges/9ed257df-faef-4bb0-9d28-9f4d05d7bf86/public\\_url](https://www.youracclaim.com/badges/9ed257df-faef-4bb0-9d28-9f4d05d7bf86/public_url)
- Und vieles mehr: <https://informatics.sourceweb.com/de/zertifizierungen/>

### **Exklusive Rechte und zukünftige Vertragsgestaltung:**

Sie erhalten exklusive Rechte, die durch die zertifizierten Experten bei SourceWeb abgesichert sind (unter Vorbehalt von Zahlen, Daten und Fakten). Nach einem Jahr wird evaluiert, welche Länder nicht aktiv genutzt werden. Diese Länder werden dann an uns zurückgegeben, damit wir neue Partner beauftragen können, diese Märkte zu erschließen. Dies gilt für alle großen Immobilienmärkte, die Sie sich vorstellen können.

Es handelt sich dabei um unseren Franchisevertrag: Wir erhalten 20% von Ihrem Gewinn, zu denselben Konditionen wie in unserem allgemeinen Franchisevertrag. Ihr Erfolg ist unser Erfolg – sobald Sie Geld verdienen, verdienen wir auch Geld. Es handelt sich um eine echte Win-Win-Situation für beide Parteien.

### 3) Gemeinsame Erfolgsstrategie

Zusammen finden wir erfolgreiche Immobilienwebseitenbetreiber, die den Markennamen Immostar nutzen, um mehr Leads zu generieren. Wir konzentrieren uns dabei auf die größten Immobilienmärkte weltweit, um die Marke weiter auszubauen.

### 4) Lead-Generierung und Umsatzsteigerung

Unser Ziel ist es, täglich eine hohe Anzahl von Leads (mindestens 1000 Besucher pro Tag auf jeder Seite) zu generieren. Ihre bisherigen Angebote bleiben davon unberührt, und alle Aktivitäten können in Ihrer bisherigen Unternehmensstruktur integriert werden.

Die Einnahmen aus der Zusammenarbeit laufen über Australien und werden über Ihr Unternehmen abgewickelt.


Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und sind überzeugt, dass dieses Konzept großes Potenzial bietet. Lassen Sie uns gemeinsam die nächsten Schritte besprechen.

Liebe Grüße,

Eure Inhaber & Geschäftsführer der SourceWeb Gruppe und Berater & Vertrieb, Daniel Künzel



Ihr Lukas Günther Teissl  
Geschäfts-WhatsApp: +44 7858 827 067  
Email: [ceo@sourceweb.com](mailto:ceo@sourceweb.com)  
Web: [www.sourceweb.com](http://www.sourceweb.com)  
Mehr Über Mich: [www.teissl.info](http://www.teissl.info) oder [www.teissl.me](http://www.teissl.me)

 The SourceWeb® Group  
The Group Executive Board  
[www.sourceweb.ag](http://www.sourceweb.ag)  
27 Old Gloucester Street, London  
WC1N 3AX • United Kingdom  
[office@sourceweb.ag](mailto:office@sourceweb.ag)





Ordner-Link – Alle Dokumente zentral im Überblick



**IMMOCSTAR**  
IMMOBILIEN BESTER QUALITÄT

Einer Marke der SourceWeb International AG  
www.immostar.ag

**Immostar**  
Immobilien bester Qualität

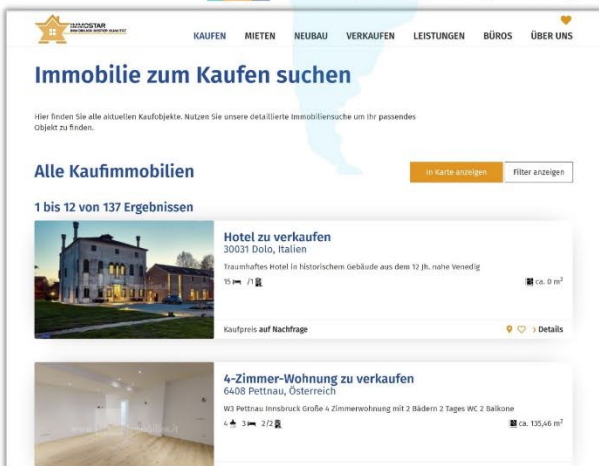
MIT UNSERER FLEXIBLEN  
UND INNOVATIVEN  
LÖSUNG STEIGERN SIE  
IHR UMSATZ ALS  
PARTNER.



**Ihr Unternehmen**



Alle Besucher



**Immobilie zum Kaufen suchen**

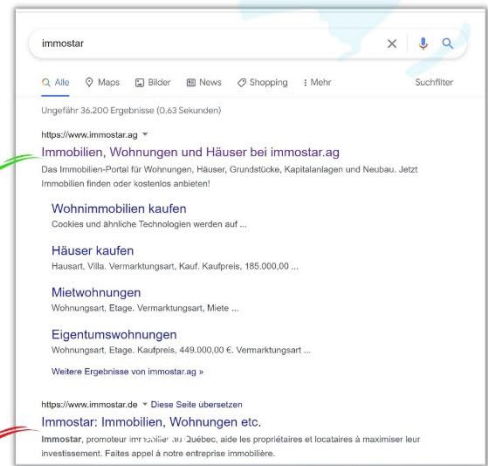
Hier finden Sie alle aktuellen Kaufobjekte. Nutzen Sie unsere detaillierte Immobiliensuche um Ihr passendes Objekt zu finden.

**Alle Kaufimmobilien** In Karte anzeigen Filter anzeigen

1 bis 12 von 137 Ergebnissen

**Hotel zu verkaufen**  
30031 Dolo, Italien  
Traumhaftes Hotel in historischem Gebäude aus dem 12. Jh. nahe Venedig  
ca. 9 m<sup>2</sup>  
Kaufpreis auf Nachfrage

**4-Zimmer-Wohnung zu verkaufen**  
6408 Petttau, Österreich  
W3 Pettau: Immsbruck Große 4-Zimmerwohnung mit 2 Bädern 2 Tages WC 2 Balkone  
ca. 135,46 m<sup>2</sup>



immostar

Ungefähr 36.200 Ergebnisse (0,63 Sekunden)

<https://www.immostar.ag>

**Immobilien, Wohnungen und Häuser bei immostar.ag**  
Das Immobilien-Portal für Wohnungen, Häuser, Grundstücke, Kapitalanlagen und Neubau. Jetzt Immobilien finden oder kostenlos anbieten!

**Wohnimmobilien kaufen**  
Cookies und ähnliche Technologien werden auf ...

**Häuser kaufen**  
Hausart, Villa, Vermarktungsart, Kauf, Kaufpreis, 185.000,00 ...

**Mietwohnungen**  
Wohnungsart, Etage, Vermarktungsart, Miete ...

**Eigentumswohnungen**  
Wohnungsart, Etage, Kaufpreis, 449.000,00 €, Vermarktungsart ...

Weitere Ergebnisse von immostar.ag >

<https://www.immostar.de> \* Diese Seite übersetzen

**Immstar: Immobilien, Wohnungen etc.**  
Immstar, promoteur immobilier au Québec, aide les propriétaires et locataires à maximiser leur investissement. Faites appel à notre entreprise immobilière.

immostar



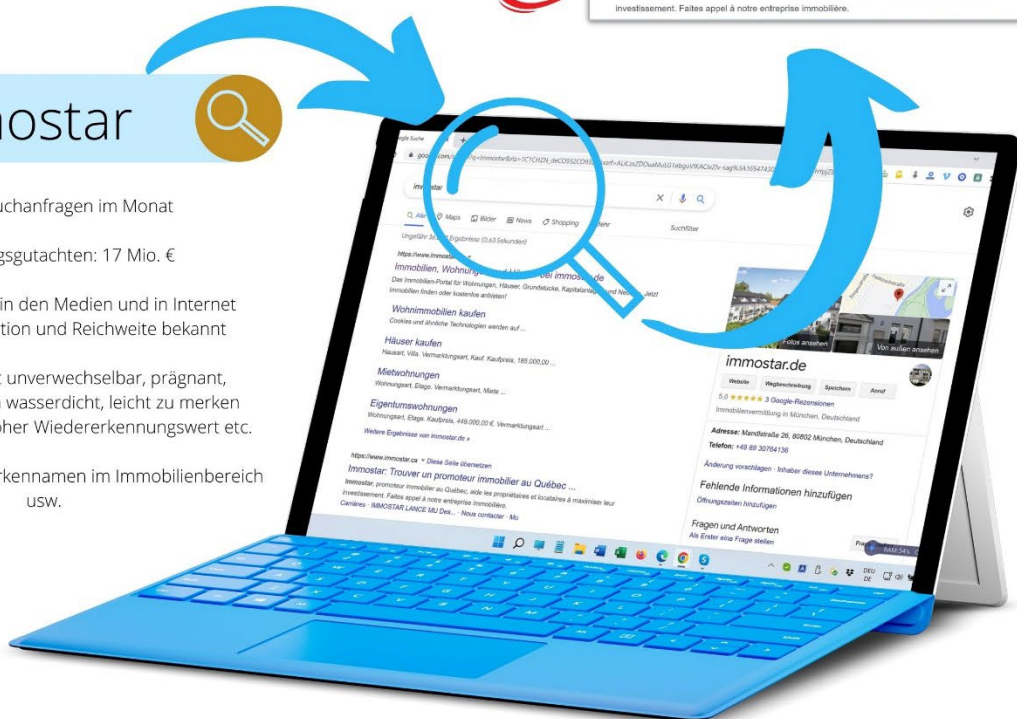
1 - 20.000 Suchanfragen im Monat

2 - Schätzungsgutachten: 17 Mio. €

3 - Namhafter Name in den Medien und in Internet mit hoher Reputation und Reichweite bekannt

4 - Unsere Marke ist unverwechselbar, prägnant, merkfähig, juristisch wasserdicht, leicht zu merken und zu schreiben, hoher Wiedererkennungswert etc.

5 - Einer der besten Markennamen im Immobilienbereich usw.





Ordner-Link – Alle Dokumente zentral im Überblick



Immostar AG - Holding Gesellschaft  
Sitz in London  
100.000€ Stammkapital



z.B. Immostar GmbH  
**Ihr Unternehmen**  
[www.immostar.ag](http://www.immostar.ag)



Unsere Rechtsabteilung übernimmt die volle Verantwortung der Markenrechte und unterstützt Ihr Unternehmen in allen Belangen.  
Web: <https://lawgroup.sourceweb.ag>



Unser zertifiziertes Entwicklerteam wird Ihre bestehende Immobilienwebseite 1:1 auf Ihrer zukünftigen Domain [www.immostar.ag](http://www.immostar.ag) migrieren und alles optimal einrichten, denn Ihr Erfolg ist auch unser Erfolg.  
Web: <https://informatics.sourceweb.ag>



Wir garantieren Ihnen vertraglich, dass Sie unter den Suchbegriff "immostar" bei der Google Suchmaschine auf der ersten Google Suchergebnisseite gelistet werden. Dadurch erhalten Sie zig-tausende potentielle Besucher in Monat und Ihr Umsatz wird zu Ihrer Zufriedenheit kontinuierlich ansteigen.



Interesse als Partner einzusteigen?

Kontaktieren Sie uns am besten über Business WhatsApp





Rufnummer: +44 78 5882 7067  
Email: [office@sourceweb.ag](mailto:office@sourceweb.ag)

Unsere Zertifizierungen in Überblick:  
<https://informatics.sourceweb.ag/de/zertifizierungen>

[Pdf Dokumente](#)



### FACTS

-  Unsere Fallstudie im SEO Bereich
-  Fallstudie zum hauseigenen Unikart System
-  Funktionsweise zum hauseigenen Unikart System
-  Präsentation zum hauseigenen Unikart System

Hinweis: Für weitere Referenz-Unterlagen auf Anfrage.

Ausführliches Erklärvideo



## Die 10 wichtigsten Immobilienmärkte der Welt (nach Umsatz)

### 1. Vereinigte Staaten

- **Umsatzvolumen:** Über 2,5 Billionen USD pro Jahr
- **Hauptmärkte:** New York, Los Angeles, San Francisco, Miami
- **Besonderheiten:** Größter Immobilienmarkt weltweit, sowohl im Wohn- als auch im Gewerbesektor. Hohe Nachfrage nach Luxusimmobilien und gewerblichem Raum, insbesondere in Metropolen.

### 2. China

- **Umsatzvolumen:** Über 1,5 Billionen USD pro Jahr
- **Hauptmärkte:** Peking, Shanghai, Shenzhen, Guangzhou
- **Besonderheiten:** Rasantes Wachstum durch Urbanisierung und wirtschaftlichen Aufschwung. Enorme Nachfrage nach Wohnraum in Großstädten, unterstützt durch staatliche Infrastrukturinvestitionen.

### 3. Japan

- **Umsatzvolumen:** Über 600 Milliarden USD pro Jahr
- **Hauptmärkte:** Tokio, Osaka, Yokohama
- **Besonderheiten:** Hohe Nachfrage nach Immobilien in städtischen Gebieten, insbesondere in Tokio, das als einer der teuersten Immobilienmärkte weltweit gilt.

### 4. Deutschland

- **Umsatzvolumen:** Über 300 Milliarden USD pro Jahr
- **Hauptmärkte:** Berlin, München, Frankfurt, Hamburg
- **Besonderheiten:** Stabiler Immobilienmarkt mit starker Nachfrage nach Wohn- und Gewerbeimmobilien, vor allem in den großen Städten. Hohe Investitionen in Mietwohnungen und Bürogebäude.

### 5. Vereinigtes Königreich

- **Umsatzvolumen:** Über 250 Milliarden USD pro Jahr
- **Hauptmärkte:** London, Manchester, Birmingham, Edinburgh
- **Besonderheiten:** London ist ein globales Zentrum für Immobilieninvestitionen, mit einem starken Markt für Luxusimmobilien und gewerblichen Raum. Brexit hat den Markt leicht beeinflusst, aber die Nachfrage bleibt hoch.

## 6. Frankreich

- **Umsatzvolumen:** Über 200 Milliarden USD pro Jahr
- **Hauptmärkte:** Paris, Lyon, Marseille, Nizza
- **Besonderheiten:** Paris als einer der attraktivsten Immobilienmärkte weltweit, besonders stark im Luxussegment. Stabile Nachfrage nach Wohn- und Gewerbeimmobilien.

## 7. Kanada

- **Umsatzvolumen:** Über 180 Milliarden USD pro Jahr
- **Hauptmärkte:** Toronto, Vancouver, Montreal, Calgary
- **Besonderheiten:** Starker Immobilienmarkt, getrieben durch Zuwanderung und wirtschaftliches Wachstum. Hohe Preise in den Städten, insbesondere in Vancouver und Toronto.

## 8. Australien

- **Umsatzvolumen:** Über 150 Milliarden USD pro Jahr
- **Hauptmärkte:** Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth
- **Besonderheiten:** Beliebter Markt für ausländische Investoren, mit starker Nachfrage nach Wohnimmobilien in den großen Städten. Immobilienpreise in Sydney und Melbourne sind besonders hoch.

## 9. Hongkong

- **Umsatzvolumen:** Über 140 Milliarden USD pro Jahr
- **Hauptmärkte:** Hongkong Island, Kowloon, New Territories
- **Besonderheiten:** Einer der teuersten Immobilienmärkte der Welt, mit extrem hoher Nachfrage nach begrenztem Raum. Der Markt ist volatil, aber attraktiv für Investoren aufgrund der hohen Wertsteigerungen.

## 10. Südkorea

- **Umsatzvolumen:** Über 120 Milliarden USD pro Jahr
- **Hauptmärkte:** Seoul, Busan, Incheon
- **Besonderheiten:** Stark urbanisierter Markt, besonders in Seoul, das als Zentrum für wirtschaftliche Aktivität und Immobilieninvestitionen gilt. Hohe Nachfrage nach Wohn- und Gewerbeimmobilien.

Diese zehn Länder repräsentieren die wichtigsten Immobilienmärkte weltweit, gemessen am Umsatz. Sie bieten vielfältige Investitionsmöglichkeiten, von Luxusimmobilien in Metropolen bis hin zu gewerblichen Flächen in wachsenden Wirtschaftszentren. Die starke Nachfrage und das hohe Investitionsvolumen machen diese Märkte besonders attraktiv für globale Investoren.

## Angaben zur UM-Akte

# IMMOSTAR

## 015052822

### Zeitlinie



### Angaben zur Marke

Name	<b>IMMOSTAR</b>	Datum der Einreichung	<b>28/01/2016</b>
Aktenzeichen	<b>015052822</b>	Datum der Eintragung	<b>21/07/2016</b>
Markenbasis	<b>UM</b>	Ablaufdatum	<b>28/01/2026</b>
Eingangsdatum	<b>28/01/2016</b>	Datum der Benennung	
Art	<b>Wortmarke</b>	Sprache der Einreichung	<b>Deutsch</b>
Art	<b>Individualmarke</b>	Zweite Sprache	<b>Englisch</b>
Nizza-Klasse	<b>41, 42 ( Nizzaer Klassifikation )</b>	Aktenzeichen der Anmeldung	<b>AZ/005/2016</b>
Wiener Klassifikation		Status der Marke	<b>Eingetragen</b>
		Erworbene Unterscheidungskraft	<b>Nein</b>

### Waren und Dienstleistungen

Deutsch (de) ▼

**41** Fotografieren; Fotografie-Dienstleistungen; Bereitstellen von elektronischen Publikationen; Bereitstellen von Online-Veröffentlichungen; Zurverfügungstellen von nicht herunterladbaren elektronischen Veröffentlichungen über ein globales Computernetzwerk oder das Internet.

**42** Aktualisierung von Webseiten für Dritte; Verfassen technischer Texte; Grafikdesign zur Zusammenstellung von Webseiten im Internet; Erstellung elektronischer Seiten; Umwandlung von Texten in digitales Format; Dienstleistungen von Grafikern; Technische Projektplanungen ausgenommen in Bezug auf Gebäudeprojektplanungen; Durchführung von Qualitätsprüfungen ausgenommen in Bezug auf Gebäudequalitätsprüfungen; Durchführung von Qualitätskontrollen ausgenommen in Bezug auf Gebäudequalitätskontrollen; Werbegrafikdesign.



## SOURCEWEB TRADEMARKS GMBH

Kennnummer	<b>843527</b>	Land	<b>GB - VEREINIGTES KÖNIGREICH</b>	Postanschrift	Zugriff und Änderung durch autorisierten Nutzer über User Area möglich
Organisation	<b>SOURCEWEB TRADEMARKS GMBH</b>	Bundesland/Land	<b>n/a</b>	SOURCEWEB TRADEMARKS GMBH 27 Old Gloucester Street LONDON WC1N 3AX REINO UNIDO	Zugriff und Änderung durch autorisierten Nutzer über User Area möglich
Rechtlich	<b>Juristische Person</b>	Ort	<b>LONDON</b>		Zugriff und Änderung durch autorisierten Nutzer über User Area möglich
		Postleitzahl	<b>WC1N 3AX</b>		Zugriff und Änderung durch autorisierten Nutzer über User Area möglich
		Adresse	<b>27 Old Gloucester Street</b>		Zugriff und Änderung durch autorisierten Nutzer über User Area möglich

## Vertreter

Keine Daten

## Korrespondenz

Von	Verfahren	Aktenzeichen	Betreff	Datum	Maßnahmen
	Eintragung	012996586	Transfers - entry on the register.	13/07/2017	
	Eintragung	012996586	Transfers - entry on the register.	13/07/2017	
	Eintragung	012996586	Schreiben an das EUIPO	11/07/2017	
	Eintragung	012352384	C.1.3. Owner - change of name & address - entry on the register M - automatic template	20/02/2017	
	Eintragung	012352384	Schreiben an das EUIPO	18/02/2017	
	UM	015052822	Cover letter for registration certificate.	25/07/2016	
	UM	015052822	Eintragungsurkunde	25/07/2016	
	UM	015052822	Limitation of G&S: Confirmation	30/03/2016	
	UM	015052822	Antragsformular und Anhang	18/03/2016	
	UM	015052822	Schreiben an das EUIPO	18/03/2016	

Einträge 1 bis 10 von 14 werden angezeigt

Es ist zu erwähnen, dass unsere Marke "Immostar" als Wortmarke europaweit geschützt ist. Eine weitere Ausweitung in den jeweiligen Ländern kann jederzeit erfolgen. Die Kosten für die Webseitenmigration auf die Domain [www.sourceweb.ag](http://www.sourceweb.ag) sowie die Ausweitung des Markenrechts belaufen sich auf bis zu 5.000€.